



LA CÔTE CITY DONNÉES MÉDIAS 2021



Commune mag



INTRODUCTION

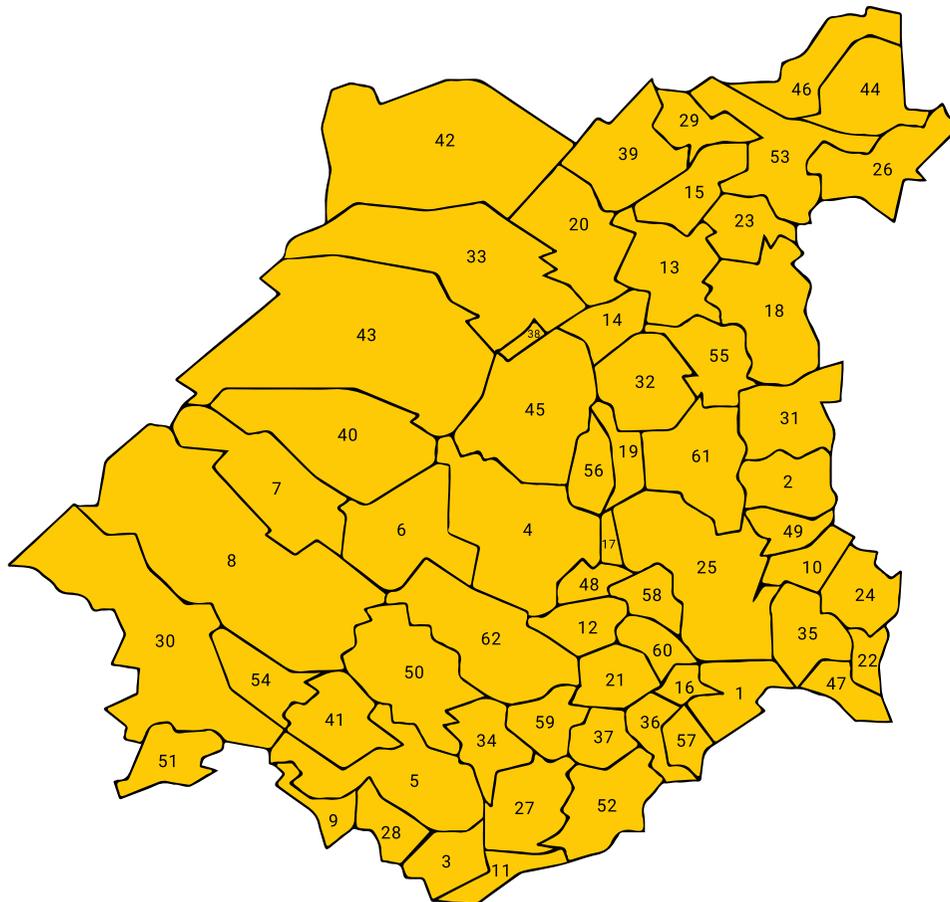
La Côte City est le supplément mensuel du 1^{er} City Guide connecté au monde, Communemag, qui bénéficie d'une excellente introduction dans La Côte lémanique entre Lausanne et Genève. Destiné à la promotion économique régionale, La Côte City est conçu pour servir et appuyer de manière innovante et efficace l'activité commerciale et entrepreneuriale locale. Enrichi de la réalité augmentée, il fonctionne grâce à l'application gratuite communemag pour offrir aux lecteurs une expérience qualitative et singulière.

La Côte City est un média multicanal accessible gratuitement sur le web et en version imprimée (distribution dans les points de rassemblement citoyen). Il est également partenaire des bornes d'affichage digital Extramedia, leader de l'information connectée et de la publicité responsable.

Imprimé sur du papier fait à partir de matériaux recyclés et avec des encres à base végétale, La Côte City est une plateforme marketing innovante, propre et en phase avec l'avenir.

DISTRIBUTION LA CÔTE CITY MORGES RÉGION

- 1- Morges
- 2- Aclens
- 3- Allaman
- 4- Apples
- 5- Aubonne
- 6- Ballens
- 7- Berolle
- 8- Bière
- 9- Bougy-Villars
- 10- Bremblens
- 11- Buchillon
- 12- Bussy-Chardonney
- 13- La Chaux
- 14- Chavannes-le-veyron
- 15- Chevilly
- 16- Chigny
- 17- Clarmont
- 18- Cossonay
- 19- Cottens
- 20- Cuamens
- 21- Denens
- 22- Denges
- 23- Dizy
- 24- Echandens
- 25- Echichens
- 26- Eclépens
- 27- Etoy
- 28- Féchy
- 29- Ferreyres
- 30- Gimel
- 31- Gollion



- 32- Grancy
- 33- L'isle
- 34- Lavigny
- 35- Lonay
- 36- Lully
- 37- Lussy-sur-Morges
- 38- Mauraz
- 39- Moiry
- 40- Mollens
- 41- Montherod
- 42- Mont-la-Ville
- 43- Montricher
- 44- Omy
- 45- Pampigny
- 46- Pompaples
- 47- Préverenges
- 48- Reverolle
- 49- Romanel-sur-Morges
- 50- Saint-Livres
- 51- Saint-Oyens
- 52- Saint-Prex
- 53- La Sarraz
- 54- Saubraz
- 55- Senarclens
- 56- Sévery
- 57- Tolochenaz
- 58- Vaux-sur-Morges
- 59- Villars-sous-Yens
- 60- Vufflens-le-Château
- 61- Vullierens
- 62- Yens

DISTRIBUTION LA CÔTE CITY NYON RÉGION

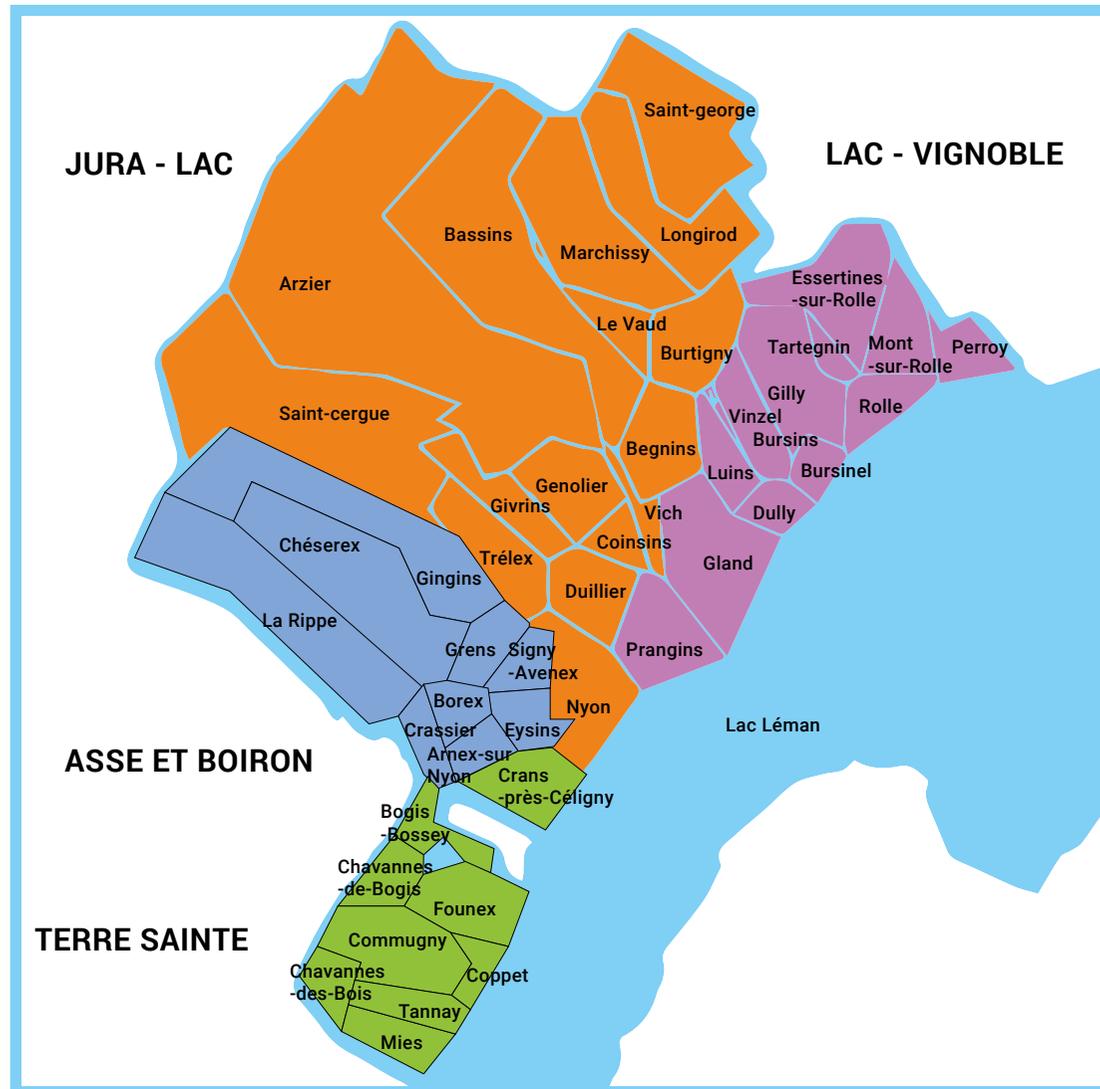




Photo Harmony Lawrence

LA CÔTE CITY

AUDIENCE

81 000 tirages
240 000 lecteurs

Distribution

Morges Région	38 000 tirages
Nyon Région	43 000 tirages

Il est distribué gratuitement aux entreprises, établissements hôteliers, instituts de beauté, établissements médicaux et financiers privés et publics, assurances, cafés, hôpitaux, etc.

Numéros spéciaux

Lausanne City
Genève City

Fréquence

11 numéros / an

Langue

Français



LECTEUR CIBLE

Cosmopolite, urbain, femme d'affaires, homme d'affaires, femme au foyer, artisan, entrepreneur, indépendant, commerçant ou industriel.

Le contenu étant en langue française et en grands caractères, sa lecture est accessible même pour les plus âgés.

Fonctionnant grâce à l'application Communemag, sa lecture semi-connectée le rend très attractif auprès des jeunes intéressés par le contenu mode, voyage, *gaming* ou automobile, qui varie selon les parutions.

Mensuel, il est distribué gratuitement en couvrant la totalité d'un district.

Il paraît en 11 numéros par an, le 12^e étant assuré par le magazine annuel Communemag.



La Côte City

Contenu Digital

Parce qu'il est essentiel de rester à l'affût des dernières tendances et d'offrir au public une expérience optimale, La Côte City soutient ses annonceurs par la création du contenu digital qui sera publié dans la version web gratuite pour tous, ou activé par l'application Communemag dans la version papier distribuée gratuitement également. Ce même contenu peut être diffusé simultanément sur les tableaux d'affichage digital **Extramedia**, important partenaire de la revue, et plateforme considérable pour le soutien de la promotion économique régionale.



AUDIENCE DIGITALE

Genre

Masculin 40 %

Féminin 60 %

Age

18-24 10 %

25-34 27,5 %

35-44 33,5 %

45-54 15,5 %

55-64 8 %

+65 5,5 %

Thèmes

Mode

Beauté & bien-être

Voyage

Architecture & immobilier

Économie régionale

Automobile

(TIC) Technologies de l'information
et de la communication



Solution Client

La revue écologique connectée La Côte City offre à ses annonceurs l'opportunité unique de paraître dans un média respectueux de l'environnement et en harmonie avec son temps.

Au service du tissu économique local, La Côte City répond directement aux besoins et objectifs de ses clients en créant pour eux des programmes et des solutions marketing personnalisés, efficaces autant à long terme qu'à court terme, de façon à ce qu'ils réalisent un retour sur investissement.

La revue locale La Côte City offre à ses annonceurs les services suivants :

- . Rédaction d'articles, interviews ;
- . Production vidéo, visites virtuelles VR / AR ;
- . Séances photos professionnelles ;
- . Intégration d'échantillons (tarifs compétitifs) ;
- . Création de contenu selon les directives des marques ;
- . Production de contenu numérique ;
- . Forfaits publicitaires à haut impact.



Partenariat à valeur ajoutée

Supplément mensuel du 1^{er} city guide connecté de Suisse **Communemag**, La Côte City est le partenaire exclusif des bornes d'affichage numérique et digital Extramedia, très bien implantées sur La Côte lémanique et bénéficiant d'emplacements stratégiques.

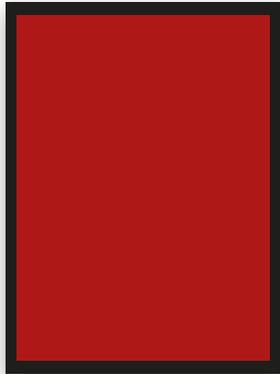
Les annonceurs de la revue profitent dès lors de parutions à des tarifs très compétitifs sur ces bornes intelligentes, jouissant ainsi d'une visibilité multicanale à haute plus-value.

En s'inscrivant au programme des bornes Extramedia, les annonceurs sont automatiquement intégrés dans le portail des entreprises locales **www.entreprisesdelaregion.ch** qui leur offre un référencement naturel nominatif et sectoriel.

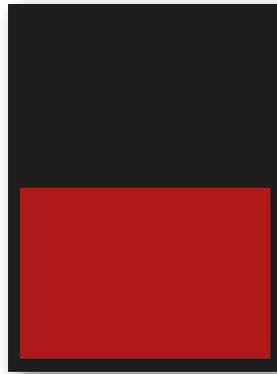
Par ailleurs, les annonceurs de la revue La Côte City bénéficient de rabais de volume dès 20 % à partir de 6 réservations.

LA CÔTE CITY 2021	<i>Délai de réservation</i>	<i>Délai de remise du matériel</i>	<i>Délai de signature du BAT</i>	<i>Date de mise en circulation</i>
Février	03 décembre 2020	13 décembre 2020	03 janvier	03 février
Mars	03 janvier	10 janvier	17 janvier	03 mars
Avril	21 février	25 février	02 mars	10 avril
Mai	27 février	03 mars	09 mars	08 mai
Juin	09 avril	14 avril	20 avril	08 juin
Juillet	06 avril	14 mai	20 mai	07 juillet
Août				
Septembre	1 ^{er} mai	28 mai	1 ^{er} juin	07 septembre
Octobre	08 mai	04 juin	10 juin	05 octobre
Novembre	1 ^{er} septembre	07 septembre	30 septembre	03 novembre
Décembre	1 ^{er} septembre	18 septembre	30 septembre	1 ^{er} décembre
Janvier 2022	02 novembre	09 novembre	16 novembre	15 janvier

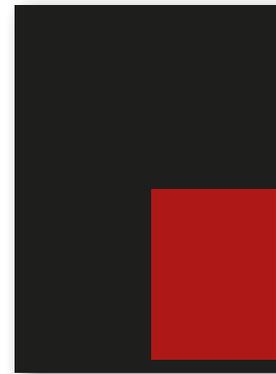
FORMATS ET TARIFS



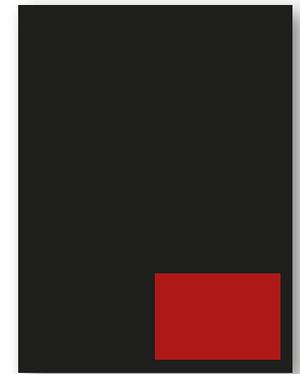
1/1 page intérieure M 262 x 385



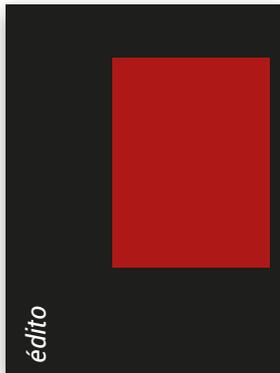
1/2 page intérieure M 262 x 194
F 296 x 210



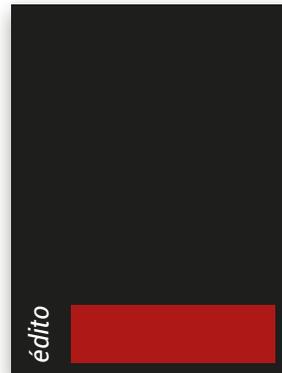
A5 (franc-bord) 210 x 148



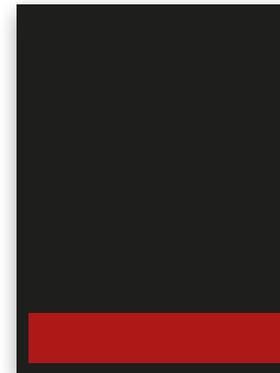
A6 (franc-bord) 105 x 148



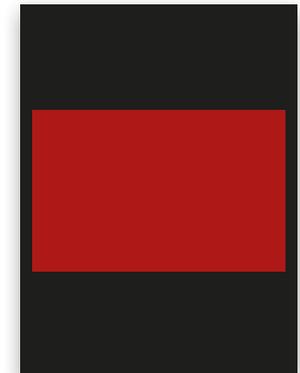
Pavé première page face édito
207 x 229



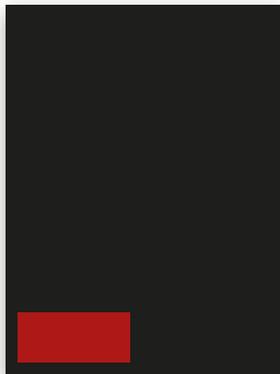
Pavé première page face édito
207 x 98



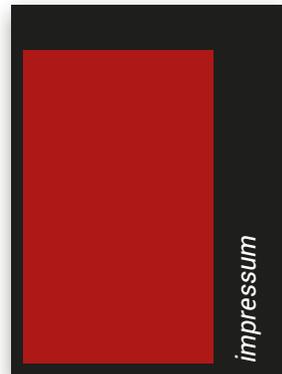
Pavé intérieur face horoscope
M 257 x 92



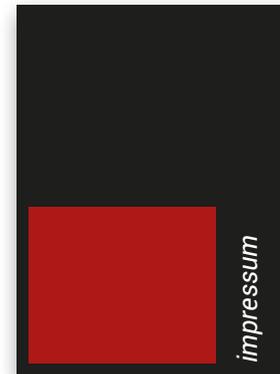
Pavé intérieur face horoscope
M 257 x 176



Pavé intérieur face horoscope
M 117 x 92



1/1 page premium face impressum
(au dos) 345 x 205



1/2 page premium face impressum
(au dos) 170 x 205

Informations :

Toutes les indications en mm,
Format de la publication : 297 x 420 mm

M = miroir F = franc-bord

*Franc-bord : +5 mm de coupe
/rognage sur les bords extérieurs

CONTACTS

ÉDITEUR

Mixmedia Swiss SA
www.mixmedia.agency

PUBLICITÉ / PRINT / DIGITAL

LA COORDINATION COMMUNEMAG
/ LA CÔTE CITY

welcome@communemag.ch
+ 41 21 728 30 20



JANVIER 2020

LA CÔTE CITY MORGES RÉGION

Revue mensuelle pour la promotion économique régionale.

l'édition régionale
communemag

Click et draguez et déplacez le contenu de la page de votre ordinateur

l'édition nationale
communemag

L'édito de Mokhtar Rekhis

directeur de la publication



Le luxe de la proximité

Face à des agendas de plus en plus chargés et à des journées bien décidées à devenir imprévisibles, il est presque devenu un luxe aujourd'hui de subtiliser à l'empressement du quotidien une parenthèse temporaire, pour s'adonner sans stress à une activité de loisir ou de bien-être ou annoncer sur un projet personnel ou familial.

La Côte lémanique regorge de très belles entreprises, enseignes et PME dans tous les secteurs en lien avec notre quotidien. Des arts, de la culture, de l'architecture, de l'immobilier, de l'agriculture, de la cuisine, de la mode, de la santé, de la technologie, de la formation, votre entreprise peut en profiter pour vous offrir de nouveaux services ou produits innovants, ou vous offrir des services personnalisés et de qualité. Les artisans et les professionnels de la région sont prêts à vous offrir leurs services, et en qui vous pouvez avoir confiance, ici dans notre très belle Côte lémanique.

Vous pouvez chercher votre entreprise dans les transports et dans les services de livraison.

Le service de livraison de la région, c'est bien, c'est bon pour vous et c'est bon pour la planète! Alors, profitez du luxe de la proximité!

Shopping à Morges

Pour une escapade d'une journée, Morges est LA ville idéale! Après avoir laissé sa voiture au Parc des Sports ou avoir descendu du train, on peut se promener sur ses quais, dans sa très belle vieille ville ou sa rue de la Gare.

Le centre-ville de Morges est un condensé de commerces plus intéressants les uns que les autres. On y trouve bien sûr quelques chaînes, mais surtout de très nombreux commerces indépendants offrant leurs spécialités en tous genres. Boutiques de jeux et jouets, très variées, chocolateries, pâtisseries, librairies, papeteries, bijouxeries et petits cadeaux, lingerie et vêtements très divers, branches ou classiques, bijouteries de créateurs, fleuristes magnifiques.



Cécile Hussain Khan, présidente de l'association des commerçants de Morges et propriétaire de la boutique Divi, rue Louis de Savoie 50 à Morges. www.cccr.ch



Un véritable inventaire à la Prévert! De jolies terrasses permettent aux promeneurs de prendre une pause et de contempler la beauté de la ville. Les musées qu'il y a offert aux visiteurs un panorama sur leurs précédentes incarnations. Ville d'artistes, ses intéressantes galeries d'art offrent un bel instant d'évasion aux passionnés.

Morges est très vivante. De multiples manifestations y ont lieu chaque saison. En plus des marchés hebdomadaires du mercredi et du samedi, deux grands marchés ont lieu également le premier samedi de juin et le dernier samedi de septembre, annonçant l'assemblée de la vieille ville.

Morges est une ville exceptionnelle dont on tombe amoureux dès qu'on y arrive!

Communemag

La Côte lémanique couvre Morges région

Pour célébrer ses 10 ans d'existence, le city guide régional Communemag élargit la distribution de son numéro La Côte lémanique à Morges région. Le magazine bénéficie d'une remarquable distribution tous matins, et circule également abondamment dans tous les points de rassemblement citoyens permettant à ses annonceurs de se présenter à leur public cible de manière intelligente et efficace. Égale et aux éditions suivantes, le magazine Communemag est une magnifique vitrine qui permet à l'annonceur d'être à l'avant-garde de manière créative grâce à toutes les possibilités de la promotion économique d'une région.



Morges et sa région : Un écran pour les entreprises locales et internationales

Magnifiquement située sur la Côte lémanique, cette région est au bénéfice d'infrastructures attractives et d'un cadre de vie exceptionnel. À proximité de l'EDFL, la ville de Morges est également proche de l'aéroport de Genève, à 35 minutes seulement de train.

Plusieurs multinationales ont d'ailleurs fait le choix de s'y installer pour bénéficier des nombreux avantages qu'offre

la ville. Le tissu économique est diversifié, composé à la fois de PME et de start-up, dont les exemples ne manquent pas dans le présent city guide, représentant du dynamisme économique de la région.

Les entreprises bénéficient d'activités bien à l'écoute, avec un service de promotion économique actif et possédant un réseau important. Par ailleurs, des opportunités pour s'y implanter

La Côte City est un équipement de l'annuaire Communemag approuvé dans la promotion économique régionale. Il a été développé à la demande de nos fidèles partenaires, et sera prochainement commercialisé par le moyen d'un mensuel hautement qualitatif en termes de visibilité, de distribution et de fréquence. Vous êtes professionnels et vous souhaitez promouvoir votre activité de manière avisée, efficace et efficace, écrivez à : annonces@communemag.ch



Photo Nastya Gepp

LA CÔTE CITY

MERCI